



novela gráfica



SIN SABER MUY BIEN POR QUÉ, ME SIENTO BASTANTE CONMOVIDO DE ENCONTRARME AQUÍ, EN LA OTRA PUNTA DEL MUNDO, EN CASA DE ESTE VIEJO DIBUJANTE, PASANDO EN SILENCIO LAS PÁGINAS DE SUS HISTORIETAS.

## Anecdotario de un viaje asiático

Una estancia de un año en Birmania es la excusa para retratar el país desde la óptica de un occidental.

Héctor G. Olarte

El canadiense Guy Delisle vuelve a las andadas con estas *Crónicas Birmanas*. Como en anteriores obras suyas (*Pyongyang*, *Shenzen*) convierte la novela gráfica en una suerte de cuaderno de viaje, un anecdótico imprevisible sobre sus andanzas por exóticos países del sudeste asiático. Su ingenuidad natural y ciertas dosis de ironía sana le permiten sumergirse en la cultura de allí como un etnógrafo urbanita dispuesto a dejarse emparar por un país sometido a una férrea dictadura militar, con un grave problema de sida y un negocio de droga tolerado por el Gobierno. Eso no impide que los birmanos que encuentra a su paso traten de subsistir, buscando cómo vivir con digni-



dad y una sonrisa, totalmente ajenos a los vaivenes económicos mundiales y las luchas de poder internacionales. El día a día es una sucesión de acontecimientos triviales bajo el sofocante calor tropical y las chocantes tradiciones de los lugareños. La mirada minuciosa del autor ofrece un caleidoscopio de momentos curiosos e inesperados. La nar-

rración queda organizada como una colección de apetecibles *snacks*, breves episodios de sus escaramuzas: hay momentos decididamente emotivos y divertidos.

Gráficamente soberbio, las viñetas captan la contradicción cotidiana con el ritmo de una tira de periódico. El dibujo, con nervio y oficio, imprime un ritmo brioso a la lectura: una alegría visual que contrasta con la tragedia de los habitantes de aquel país. Con tics de documental, las evocadoras ilustraciones muestran detalles dignos de una guía de viajes: recorremos hospitales cochambrosos, hoteles inhóspitos, tiendas sin *stock*, mercados bulliciosos. Excelente retrato antropológico en forma de cómic.



*Crónicas Birmanas*  
Guión y dibujo: Guy Delisle.  
Astiberri Ediciones, 2008.  
264 páginas.  
20 euros.

### + VENDIDOS FICCIÓN

1. **Los hombres que no amaban a las mujeres.** Stieg Larsson. Destino.
2. **El fuego.** Katherine Neville. Plaza&Janés.
3. **La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina.** Stieg Larsson. Destino.
4. **Luna Nueva.** Stephenie Meyer. Alfaguara.
5. **El niño con el pijama de rayas.** John Boyne. Salamandra.
6. **Eclipse.** Stephenie Meyer. Alfaguara.
7. **Amanecer.** Stephenie Meyer. Alfaguara.
8. **La estepa infinita.** Esther Hautzig. Salamandra.
9. **El chino.** Henning Mankell. Tusquets.
10. **Crepúsculo.** Stephenie Meyer. Alfaguara.



### + VENDIDOS NO FICCIÓN

1. **El secreto.** Rhonda Byrne. Urano.
2. **El sari rojo.** Javier Moro. Seix Barral.
3. **Gomorra.** Roberto Saviano. Debate.
4. **El señor natural.** Laszlo Passuth. Altera.
5. **La reina muy de cerca.** Pilar Urbano. Planeta.
6. **Así es Amancio Ortega.** Covadonga O'Shea. La esfera de los libros.
7. **Por qué somos como somos.** Eduardo Punset. Aguilar.
8. **Los nuevos paradigmas de los mercados financieros.** George Soros. Taurus.
9. **Franco, mi padre.** Stanley G. Payne. La esfera de los libros.
10. **Hernán Cortés.** Salvador de Madariaga. Espasa Calpe.

Semana 26-01-09 a 01-02-09  
Librerías consultadas: Fnac, El Corte Inglés, La Casa del Libro y Troa.



## Clásicos con toda la fuerza

Alba Editorial cumple 15 años de existencia. En la introducción al libro conmemorativo que han editado para celebrarlo —*El libro del cumpleaños*, del gramático *Censorino*— escriben que "Alba es algo más que una ocurrencia y algo más que una colección". Y es cierto. En un momento de crisis de las humanidades, de rechazo de los clásicos en los planes de estudios y de descarada apuesta por el pelotazo del *best-seller*, sorprende que una editorial se haya consolidado gracias a su decidida apuesta por los clásicos.

Sus ediciones tienen muchos aciertos: las traducciones, las portadas, la encuadernación... Y la idea de fondo de editar los clásicos como si hubiesen sido escritos hoy día. No son ediciones



Alba ha recuperado a Henry James y Edith Wharton.

academicistas. Los clásicos al desnudo, con toda su fuerza.

En estos últimos años han puesto en marcha otras colecciones que demuestran una sana vitalidad y completan una oferta que resulta cada vez más atrayente y variada, como *Alba Literaria*, *Guías del escritor*, *Trayectos*, *Freak* y *Artes Escénicas*.

Pero el plato fuerte son los clásicos, antiguos y modernos: un centenar de títulos donde, entre los mejores (*Chéjov*, *Dickens*, *Henry James*, *Jack London*, *Goethe*, *Melville*...), hay excelentes recuperaciones, como ha sucedido con *Willa Cather*, *Iván A. Goncharov* y *Edith Wharton*, entre otros.

Los libros de Alba destacan porque han vestido a los clásicos en ediciones muy apetitosas. Felicidades.

narrativa

## ¿QUÉ HAY AL REVERSO DEL TAPIZ HUMANO?



*Tramas invisibles*  
Pablo C. Sanguinetti.  
Editorial Alfama.  
Málaga.  
2009.  
136 páginas.  
12,50 euros.

Jorge Bustos  
Las vanguardias fueron derrotadas por el regreso a las formas tradicionales. Hoy, autores esporádicos, desobedientes al mercado y las convenciones, retoman aquel legado con una convicción: de cómo digamos la realidad, depende la realidad misma en que vivamos. El joven escritor argentino Pablo Sanguinetti aprovecha la audacia de la valiosa editorial Alfama para ofrecer la exploración literaria más arriesgada que pueda encontrarse en un estante de novedades. Una miscelánea de narraciones oníricas

y fragmentarias sirve al autor para hacer descarrilar la ficción de los rúles de la trama obvia, el personaje consabido o la temporalidad lineal. Se trata de despojar al lector de su obstinación racionalista, ponerlo ante el espejo del animal solo que anida en él y sueña analogías imposibles pero llenas de sentido privado. Una prosa depuradísima elude la arbitrariedad y explota febrilmente la elipsis y el sensualismo para asentar una reflexión muy medida: hay que mostrar el reverso del tapiz humano para entender la posibilidad de su anverso.

empresa

## SOLUCIONES EFICACES PARA LOS PROBLEMAS



*Es simple. Es marketing*  
David González-Guillém.  
Viena.  
Ediciones.  
112 páginas.  
15 euros.

C.I.  
Con un enfoque claro, ágil y directo, *Es simple. Es marketing. La guía para detectar los problemas y encontrar las soluciones* analiza los problemas más frecuentes que surgen en *marketing*, explica sus causas concretas y propone soluciones prácticas y útiles para que cada profesional pueda aplicar sus propias estrategias y conseguir los resultados que se ha fijado. En el libro, David González-Guillém repasa los conceptos básicos del *marketing* —la lógica, la coherencia y la creatividad— y los ana-

liza para que el lector, sea cuál sea su problema, pueda encontrar en las páginas una estrategia eficaz que se adecúe a las características de su empresa y a su propia personalidad. El autor —también coautor de *No pierda el tiempo vendiendo* (Viena Ediciones)— sabe de lo que habla: en 30 años de experiencia profesional ha desempeñado cargos en las áreas de ventas, comunicación y *marketing* en los sectores industrial, de consumo y de servicios. Es profesor de varias escuelas de negocios.